



Argumentaire – Étude nationale APMF avec le sociologue Nicolas Lauriot dit Prévost

« Évaluation des effets de la médiation familiale »

- **Contexte et objectif**

L'APMF lance, en partenariat avec le sociologue Nicolas Lauriot dit Prévost une étude nationale intitulée « Les indicateurs d'évaluation de la médiation familiale ».

Cette étude vise à mieux comprendre l'impact réel de la médiation familiale et ses bénéfices sur les familles accompagnées, au-delà de la quantifications des accords, et à identifier des indicateurs fiables et partagés permettant de rendre visible la qualité et l'efficacité de nos pratiques auprès des personnes et familles recourant à la médiation familiale mais aussi auprès des pouvoirs publics et financeurs.

- **Pourquoi cette étude ?**

- La médiation familiale occupe une place centrale dans le **soutien aux familles**, qu'elle soit exercée en services conventionnés ou en libéral.
- Les associations et fédérations souhaitent **construire d'autres indicateurs que ceux existants pour mesurer les bénéfices de la médiation familiale**, en particulier des indicateurs permettant la compréhension des **effets** dans la vie des personnes, de réduction des conflits familiaux, de rétablissement du dialogue voire d'aide à la décision.
- Les **financeurs et partenaires publics** attendent aujourd'hui fréquemment des éléments d'évaluation objectifs et mesurables des dispositifs et métiers qu'ils contribuent à financer.
- Cette étude, menée à échelle nationale, contribuera à **renforcer la légitimité** de notre action et à outiller durablement les services et les médiateurs familiaux dans leurs pratiques, sur la base d'éléments tangibles des effets que produit la médiation familiale sur les personnes et familles
- **Promouvoir la médiation familiale et rendre attractif** le métier demeure un objectif de notre association, pour notre secteur professionnel. Certains services peinent à embaucher et actuellement des promotions n'ouvrent pas dans certains centres de formation.

• Méthodologie et phasage de l'étude

- **Public cible** : Les bénéficiaires de la médiation familiale, au sein du réseau Apmf.
- **Outil utilisé** : Un questionnaire en ligne qui prendra environ 10 à 15 minutes à remplir, conçu avec rigueur scientifique et adapté aux réalités des familles. Ce questionnaire est co-construit entre le sociologue consultant et le groupe de volontaires de l'Apmf, afin de le rendre le plus proche possible des pratiques et intentions des professionnels de la médiation familiale.
- **Diffusion de l'information puis du questionnaire** : Les services et les médiateurs familiaux seront sollicités pour partager l'information quant au projet d'étude puis pour relayer le questionnaire auprès de leurs publics :
 - Dans un premier temps, à partir d'aujourd'hui, une aide pour informer les bénéficiaires de l'existence de cette future étude à venir par questionnaire. Si les services et médiateurs familiaux peuvent en profiter à ce moment-là pour récolter en amont des adresse mail ou bien récolter de l'assentiment des personnes à leur envoyer un questionnaire par la suite, cela représenterait un plus dans le succès de la démarche à venir.
 - Puis, dans un second temps, nous vous diffuserons un mail type afin de vous aider à recruter des personnes volontaires pour y répondre, à partir de février 2026. Ce mail renverra vers un questionnaire en ligne. De plus, un QR code sera également généré et envoyé aux employeurs et professionnels relais afin de faciliter la transmission auprès des bénéficiaires.
- **Demande d'accord pour une relance éventuelle pour des futures campagnes d'enquête par questionnaire** : à la fin du questionnaire, nous demanderons l'autorisation de recontacter les bénéficiaires répondant à celui-ci de les recontacter pour une enquête future afin d'obtenir des données de suivi et d'évaluer l'évolution des effets de la médiation familiale dans le temps.

• Ce que nous attendons de vous

- **Relayer l'étude** auprès des familles que vous accompagnez [ouverture de la campagne de saisie des questionnaires en février 2026] :
 - soit en direct auprès des personnes,
 - soit en imprimant le QR code pour le placer dans vos locaux,
 - soit en adressant le questionnaire au sein de vos mails listing de bénéficiaires.
- **Encourager les bénéficiaires** à prendre 10 minutes pour répondre au questionnaire.
- **Faciliter la diffusion** grâce aux outils mis à votre disposition (mail type et QR code).

• Enjeux collectifs de cette étude d'impact

En participant à cette étude, vous contribuez directement à :

- Valoriser et rendre visible **l'impact concret** de la médiation familiale.
- Renforcer la **reconnaissance** de la profession auprès des partenaires institutionnels.
- Construire, avec l'appui de la recherche, des **indicateurs partagés** pour toute la communauté des médiateurs familiaux.

Des premiers résultats de cette enquête évaluative des effets de la médiation familiale seront présentés en mai 2026, au moment de l'AG annuelle de l'Apmf.